

# LES JEUNES ET L'ENTREPRENEURIAT

## Comment encourager les jeunes à oser entreprendre ?

KPAM décrypte la parole des jeunes collégiens et lycéens.

KPAM a participé à l'évaluation des **Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat (SEF)**<sup>(1)</sup>, opération d'envergure nationale organisée par l'association 100 000 entrepreneurs en partenariat avec 4 ministères et 9 acteurs majeurs de l'entrepreneuriat.

L'édition 2022 a permis à plus de 40 000 collégiens et lycéens de rencontrer des entrepreneur.e.s grâce à 1 798 témoignages et un engagement particulièrement important des femmes entrepreneures.

Le SociaLab et KPAM ont mené l'évaluation des SEF<sup>(2)</sup> et mesuré l'impact du dispositif sur les représentations de l'entrepreneuriat chez les jeunes, sur les projections d'orientation et de parcours de vie.

2 345 verbatims de collégiens et lycéens ont été analysés<sup>(3)</sup> par KPAM.

### UN MESSAGE INSPIRANT POUR LES JEUNES : « IL N'Y A PAS DE PROFIL TYPE NI DE PARCOURS TYPE D'ENTREPRENEUR »

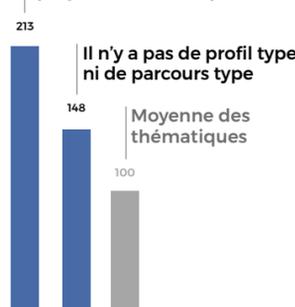
Les témoignages des entrepreneur.e.s ont amené les jeunes à **déconstruire certaines idées reçues** quant à l'entrepreneuriat.

Ils ont promu l'idée que l'entrepreneuriat était **accessible à tous**, quel que soit le milieu social d'origine, le capital financier de départ, le parcours ou les difficultés scolaires.

Un message qui inspire et encourage les collégiens et lycéens.

**La diversité des parcours** des intervenant.e.s auxquels les jeunes ont été exposés a permis de faire passer clairement ce message d'accessibilité, indispensable pour faciliter la projection des jeunes.

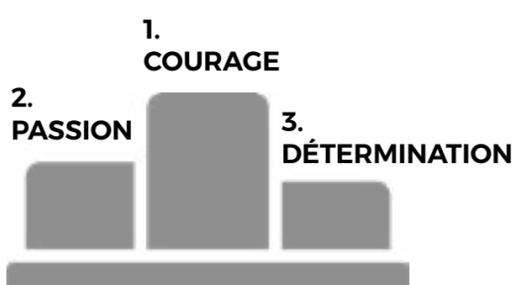
Les témoignages ont modifié l'image que j'avais des entrepreneur.e.s



niveau d'intensité du discours<sup>(3)</sup>, révélant les idées qui résonnent intimement chez les jeunes

“ [L'intervenante] a su nous démontrer que l'entrepreneuriat n'est pas seulement réalisé par des entrepreneurs mais qu'entreprendre c'est à la portée de tous et à tout âge et sur tous les sujets possibles. (verbatim d'une lycéenne de 1<sup>ère</sup>)

### 3 SOFT SKILLS PROMUES PAR LES ENTREPRENEUR.E.S RÉSONNENT FORTEMENT CHEZ LES JEUNES



**Le podium des valeurs qui engagent** les collégiens et lycéens, lorsqu'ils envisagent leur parcours de vie

Classement d'après les intensités de discours des jeunes<sup>(3)</sup>

**Des soft skills érigées en valeurs** par les collégiens et lycéens :

1. **Courage** et force
2. **Passion**
3. **Détermination** et sens de l'effort

Parmi les messages retenus, le courage et la détermination s'appuient sur **le droit à l'erreur**, la possibilité de reconnaître et surmonter les échecs.

C'est **un discours nouveau** pour les jeunes, qui les autorise à se projeter dans un parcours d'entrepreneuriat.

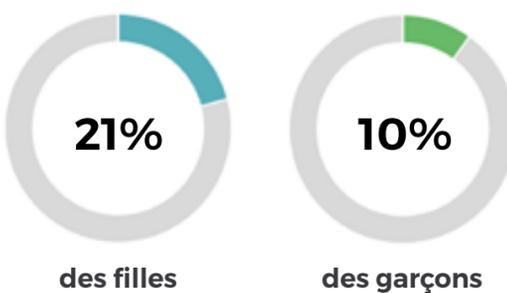
“ [L'entrepreneure] a persévéré, elle a réussi à changer de métier plusieurs fois, la preuve que nous pouvons échouer et nous prouvons nous relever. (verbatim d'un collégien de 4<sup>ème</sup>)

### LE MANQUE DE CONFIANCE EN SOI RESTE UN FREIN PLUS PROFONDÉMENT ANCRÉ CHEZ LES FILLES

**La peur de l'échec**, principal frein à se lancer dans un projet selon les jeunes, est intimement liée à **un manque de confiance en soi**, une peur de 'ne pas être à la hauteur'.

**Les filles sont 2 fois plus enclines à douter** de leurs capacités que les garçons, qui sont eux davantage freinés par une crainte de manquer de motivation, selon leurs propos.

Le manque de confiance en soi des filles se double du **sentiment d'avoir à constamment prouver sa légitimité** face aux hommes. Cela accentue la perception de difficulté et d'adversité du parcours d'entrepreneuriat au féminin.



citent spontanément **le manque de confiance en soi** comme **frein à se lancer** dans un projet qui leur tient à cœur.

“ [Les entrepreneurs] sont des personnes avec un courage fou mais j'ai aussi pu voir que quand nous sommes une femme, la vie est dure, il faut toujours prouver aux personnes et surtout aux hommes que nous pouvons aussi faire les choses et que nous ne sommes pas bêtes ni incapables. Ça m'a fait un peu peur car je ne sais pas si j'aurai par la suite les épaules pour me battre chaque jour de ma vie et prouver que je suis capable. (verbatim d'une collégienne de 3<sup>ème</sup>)

**(1) À propos des SEF :**

Pour la 10<sup>e</sup> année consécutive, les Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat (SEF) ont été organisées, du 7 au 25 mars 2022, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs.

L'objet des SEF est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes filles et garçons de 13 à 25 ans.

L'un des leviers est d'agir sur les mentalités et les représentations en favorisant les témoignages de femmes entrepreneures. Plus de 40 000 jeunes ont été sensibilisés cette année, dans 537 établissements, en métropole et en Outre-mer.

**(2) À propos de l'évaluation et de l'enquête nationale menée auprès des jeunes :**

Dans le cadre de l'évaluation des SEF réalisée par le SociaLab, KPAM a analysé les réponses aux 2 questions ouvertes du questionnaire national administré aux collégiens et lycéens ayant participé à l'opération.

Sur les 2280 répondants, 1225 jeunes ont été exprimés en laissant au moins un propos :

Au total, 2345 verbatims ont été analysés par KPAM, en réponse à 2 questions ouvertes :

- « Qu'as-tu pensé de la femme entrepreneure qui a témoigné ? »
- « Qu'est-ce qui pourrait te faire douter ou t'empêcher de te lancer dans un projet qui te tient à cœur ? »

**(3) À propos de la méthodologie d'analyse des verbatims de KPAM :**

L'approche KPAM consiste à mesurer les intensités de discours, au-delà des mesures d'occurrences, afin d'identifier les idées les plus impliquées, celles qui résonnent intimement chez les personnes qui s'expriment et qui ont le plus de valeur pour eux. Pour en savoir plus, une vidéo vous explique notre méthodologie appliquée à l'expérience client : <https://youtu.be/r5qfwXz9IFU>